

女性の仕事復帰、キャリアアップを支援！！



明治大学の生涯学習機関リバティアカデミーは、「履修証明制度」利用による「女性のためのスマートキャリアプログラム」を開講しています。このプログラムは、女性の社会での新たな活躍を支えるビジネスプログラムとして、2015年4月に開設され、受講生は約半年間で、マーケティング、金融財務、マネジメント、コーチングなど、ビジネススキルを総合的に学ぶことができ、これまでに350名を超える方が修了し、新たなフィールドで活躍されています。受講生のバックグラウンドは様々ですが、そこには勤務先や地域社会、子どもを通じたコミュニティ等とは違う、「生涯学び合える素晴らしい仲間」や「自らの可能性」との出会いがあると、修了生の多くが語ります。まさに意欲も能力も優れた人材の宝庫です。**女性の活躍推進は、大学のより一層の活性化、社会のさらなる活力向上、女性の生きがい促進に大きく貢献すると確信しています。**

■「昼間コース」の特徴

結婚、出産、育児等で離職して家庭に入った女性が、仕事復帰をして社会にもう一度足を踏み出すきっかけになることを目的としたプログラムで、講義はすべて10：30～14：30の昼の時間帯になります。

■「夜間・土曜主コース」の特徴

女性のビジネスリーダー、マネジメント層育成を目的とするプログラムで、就業中でも通える夜間・土曜を中心としたプログラムです。
※企業様からの派遣研修制度有

スマートキャリアプログラム修了要件

◆修了要件(昼間コース、夜間・土曜主コース共通)

120時間以上の履修及び修了認定

※欠席時は、ICレコーダーによる受講レポート作成などの措置

必修科目：72時間

選択科目：48時間以上

修了要件	科目名
必修科目 5科目 72時間	マーケティング・コミュニケーション
	金融・財務リテラシー (単計のリスクマネジメント) (財務諸表の読み方・読み方) (高経、株式の基礎知識)
	マーケティング実践 プロジェクトゼミナール
	マネジメント・サロン (女性経営者による経験・ ビジネスケーススタディ)
	ライフ・キャリアマネジメントⅠ (ビジョン・ロードマップ)
選択科目 4科目 48時間以上	ライフ・キャリアマネジメントⅡ (人生100年時代の実践キャリア デザイン)
	ビジネスコミュニケーションⅠ (行動心理コミュニケーション)
	ビジネスコミュニケーションⅡ (再現性のあるキャリアデザイン)
	実践・財務分析のポイントと 企業価値評価
	ビジネスプレゼンテーション
昼間コース 計14科目	ロジカルシンキング (論理的思考による問題解決・ 課題設定力強化)
	ブランド・マネジメント
	最高のパフォーマンスを発揮する 自己マネジメント・メソッド (Philosophy Management Method)
	情報セキュリティ&リテラシー

修了要件	科目名
必修科目 5科目 72時間	実践・マーケティング 戦略セミナー
	金融・財務リテラシー
	実践コンサルティング プロジェクト
	実践・財務分析のポイントと 企業価値評価
	ビジョン・ロードマップ (ライフ・キャリアマネジメント)
選択科目 4科目 48時間以上	WEBマーケティング実践講座
	言葉で人を動かす コミュニケーション術
	人を動かすビジネス プレゼンテーション
	論理的思考による問題解決・ 課題設定力強化講座 (実践に即応するロジカルシンキング)
	求められるビジネススキル としての英語・経済学
夜間・土曜主 コース 計13科目	ブランド・マネジメント
	最高のパフォーマンスを発揮する 自己マネジメント・メソッド (Philosophy Management Method)
	ビジネスパーソンのための ライフステージマネジメント

時間割(昼間コース) ●講義時間は1日2コマ(10:30-12:00、13:00-14:30)

2020年度春期「女性のためのスマートキャリアプログラム」時間割 2019.12月現在									
昼間コース									
必修									
4月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
5月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
6月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

2020年度春期「女性のためのスマートキャリアプログラム」時間割 2019.12月現在									
夜間・土曜主コース									
必修									
7月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
8月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
9月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

時間割(夜間・土曜主コース) 【夜間】19:00～21:00 【土曜】科目により異なる

2020年度春期「女性のためのスマートキャリアプログラム」時間割 2019.12月現在									
夜間・土曜主コース									
必修									
4月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
5月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
6月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

2020年度春期「女性のためのスマートキャリアプログラム」時間割 2019.12月現在									
夜間・土曜主コース									
必修									
7月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
8月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
9月	水	木	金	土	日	月	火	水	木
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

特色ある講義例：

「マーケティング実践プロジェクトゼミナール」(昼間コース)

マーケティングの考え方を実際の企業事例を活用しながらゼミナール形式で学び、ディスカッションし、最終的には企業のマーケティング戦略やビジネス・モデルの提案まで行えるようになることを目標にしています。1グループ7,8人程度の少人数制で進むゼミナールは、本プログラムならではの授業となっています。



課題は実際の企業から。最終プレゼンは企業様本社などで実施



就職支援体制：

- ①キャリア支援セミナー ②個別キャリアカウンセリング
- ③採用企業合同セミナー ④就職準備対策
- ⑤修了生と現役生の懇談・相談会 等

■出願者の出身大学は？

明治大学出身者は1割、他大学等出身者が9割程度。

■受講開始時の年齢・職歴・受講後の進路は？

- ・平均年齢・・・昼間・夜間コースともに約42～44歳
- ・職歴・・・(昼間) ほぼ非正規雇用あるいは無職または専業主婦
(夜間) ほぼ100%正規雇用者
- ・進路・・・(昼間) 正規雇用1/3, 非正規・未定1/3, 起業1/3 の割合
(夜間) 職場にてキャリアアップ、異業種キャリアチェンジ

■履修生の応募の動機は？

- ・子育てが落ち着いたため、もう一度フルタイムで働きたい。
- ・パートナーの転勤を機に離職をしてから、短期の派遣などを続けて約10年。人生100年時代と言われる今、このままの働き方で良いか不安がある。
- ・今後の人生を考えた時に、今のままの生活で良いか迷いがある。
- ・マネジメント層になりつつあるが、OJTで経験していることが多く、部下の指導など体系立てて論理的に行いたい。

(・・・など、十人十色の動機から。)

■プログラム運営の、コスト面の状況は？

(直接経費については) 8割程度受講料でまかなえている。
※人件費、施設費など固定費は収支計算上含まれていない

■担当教員は足りているか？

専任教員や既存の生涯学習事業の担当講師を活用しているため、現時点では「不足」ということにはなっていない。※新規担当講師の任用は検討課題

■プログラムの拡充を考えているか？

拡大よりは“充実”。出口戦略を強化したい。
(企業との連携、ショートインターンシップの活用、採用企業説明会の充実等)

FAQ



＊修了生の活躍(昼間コース)＊

起業

- 1期生：Tさん(40代)
修了後、迷いながらも自身が大好きな「ビール」の製造、販売へ。(右:独自ブランド「リリースタウト」)
- 3期生：Hさん(50代)
50歳という転機を迎えセカンドキャリアを考えた末、大手アパレル企業を退職。修了後、オーダースーツブランドを起業。
- 7期生：Oさん(30代)
キャリアチェンジ前のステップとして受講。再就職を目指していたが、社会人の学び直しやリカレント教育情報メディアを立上げ、起業。
➡『manabi&』 <https://manabi-and.com/>



就職・転職

- 4期生：Tさん(40代)
大学主催の合同企業説明会で、キャリアアップ転職に成功。
- 5期生：Mさん(40代)
事務職の経歴から、人材育成(営業)の仕事へキャリアチェンジを果たす。(ステップアップを目指し、納得の上、現在非正規雇用)

進学

- 1期生：Kさん(50代)
修了後、より専門的な学びを深めるため本学専門職大学院へ進学。最優秀論文賞に輝き、再就職も。

番外・・・

「我が子が小学校に入学するまでは家庭での時間を大切に、その後、再就職を目指すことを“決める”ことができた。」というお話などもあります。迷いの中から、次への一歩を踏み出す「勇気」を手に入れていくことが、本プログラムの特徴でもあり魅力でもあります。」

「リカレント教育」 今後の展望について

1.「リカレント教育」の地域差について

「リカレント教育」の重要性が打ち出されているものの、首都圏以外での実施がなかなか難しいと思われる現状がある。e-learningシステムの導入などにより、地域差を埋めることが必要である。

2. 履修証明プログラムの拡充・認知度向上

本プログラムへの興味・関心をいただくことは多いが、実際に「採用(就職)」となると、まだまだ年齢の部分などでの制限を実感させられる。本プログラムと企業様との連携や、企業様に受け入れられていく土壌が必要。そのためには、「履修証明プログラム」をはじめとする、「社会人の学び直し」の拡充と認知度を高めることが必須。

3. マネジメント層を目指す女性を対象とした、プログラムの充実

再就職を目指す女性への「リカレント教育」に対する支援に加え、マネジメント層を目指す、あるいは、期待されている女性(本学の場合、主には夜間・土曜主コース履修生)への理解と支援が重要となる。多様な働き方に対する企業内の意識改革(風土改革)が求められる。

講師との出会い、仲間との出会い

学ぶ喜び、成長する実感

現在、2020年度春期生を募集しています。
【出願締切 2月20日(消印有効)】

お問い合わせ

明治大学リバティアカデミー事務局
〒101-8301 東京都千代田区神田駿河台1-1 駿河台キャンパス アカデミーコモン11階
TEL 03-3296-4423 【平日】10:30～19:00 【土曜】10:30～15:30 【日・祝】休
※e-mailのお問合せは、特設ページお問合せフォームからお願いいたします。

特設ページをご覧ください!!

明治大学 スマートキャリア
<http://academy.meiji.ac.jp/smartcareer>

検索

